



| Ciclo de Grado Superior |

Gráfica Publicitaria

▲ GRÁFICA PUBLICITARIA

El grafista publicitario desarrolla su trabajo profesional en agencias de publicidad, editoriales, prensa escrita y digital, imprentas, laboratorios profesionales de fotografía, gabinetes de diseño y ámbitos profesionales ligados a los medios audiovisuales.

En estas empresas el grafista publicitario forma parte del equipo creativo, pudiendo desarrollar su trabajo en diferentes campos de prensa, televisión, publicidad directa, exterior.

Voy a trabajar como

- Realización de productos gráficos publicitarios de empresas e instituciones y seguimiento de calidad en la industria gráfica.
- Realización de aplicaciones gráficas.
- Realización de la preparación de artes finales
- Dirección de arte.
- Creativo o creativa.
- Coordinación de realización.
- Colaboración gráfica en equipos publicitarios multidisciplinares.

Escuela de Arte de Jerez
C/Porvera, 54 C.P. 11403
Tlf: 856 811 523 Fax: 856 811 577
Web: escueladeartedejerez.es
info@ejerez.com



1º GRÁFICA PUBLICITARIA

Fundamentos de la representación y la expresión visual	4h
Teoría de la imagen	2h
Medios informáticos	5h
Fotografía	2h
Historia de la imagen publicitaria	2h
Tipografía	4h
Fundamentos del diseño Gráfico	4h
Lenguaje y tecnología audiovisual	2h
Proyectos de gráfica publicitaria	4h
Total	30h

2º GRÁFICA PUBLICITARIA

Fotografía	4h
Tipografía	4h
Teoría de la publicidad y marketing	5h
Lenguaje y tecnología audiovisual	5h
Proyectos de gráfica publicitaria	8h
Formación y orientación laboral	4h
Total	30h
Formación en centros de trabajo	150h
Proyecto Integrado	70h/t

Puedo seguir estudiando

- Otras especialidades de la familia profesional de Diseño Gráfico: Ilustración, Fotografía Artística.
- Grabado, Serigrafía, Estampación.
- Estudios Superiores de Diseño.
- Bellas Artes. Comunicación Audiovisual. Documentación.
- Historia del Arte. Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.
- Biblioteconomía y Documentación, Magisterio.

