

ESPECIALIDAD	DISEÑO DE INTERIORES			
CURSO	1º			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	CONTENIDOS
Lenguaje visual	8	4	Anual	Conocimiento y comprensión del lenguaje del diseño: alfabeto gráfico, forma, estructura, color, textura, luz, espacio gráfico, composición, interacciones arte y diseño. Análisis de la imagen en la expresión y percepción.
Creatividad y metodología del proyecto	4	2	Anual	Etimología de la creatividad, definiciones. El proceso creativo. Natura versus cultura. Técnicas de estimulación creativa. Copias y coincidencias. Los principios básicos de la ideación. Metodología proyectual. El proceso de diseño. Las ideas. El trabajo en equipo.
Sistemas de representación	8	4	Anual	Representación bidimensional. Escalas. Geometría plana y descriptiva. Acotación. Signos, normas y convenciones en el dibujo técnico. Representación tridimensional. Perspectiva axonométrica (isométrica, caballera, militar), perspectiva cónica. Secciones fugadas. Iniciación a la maqueta.
Representación vectorial	7	4	Anual	Representación y expresión gráfica mediante tecnología digital vectorial: Aprendizaje de herramientas y programas de aplicación de vectores.
Fotografía digital y medios audiovisuales	5	3	Anual	Fotografía: Base y fundamentos de la cámara fotográfica y la fotografía digital. Optimización y manipulación digital: el procesado y tratamiento digital. El estudio fotográfico: iluminación artificial. Medios Audiovisuales: Evolución artística y técnica del medio audiovisual. Lenguaje audiovisual básico y tecnología del medio. Edición digital. Difusión audiovisual según producto, formato y medio.
Materiales y construcción 1: el edificio	7	4	Anual	Sistemas y procesos constructivos en la edificación. Elementos resistentes verticales y horizontales. Escaleras y rampas. Cubiertas. Cerramientos exteriores, particiones interiores, carpintería interior y exterior. Tipologías, materiales, productos, construcción y acabados. Los materiales del edificio: Propiedades físicas, químicas y mecánicas. Construcción tradicional y nuevos sistemas tecnológicos. Sistemas y materiales prefabricados. Eficiencia y sostenibilidad. Gestión de residuos. Normas Tecnológicas de Edificación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Análisis de proyectos de interiores de calidad reconocida	3	2	Anual	Conocimiento, fundamentación e interpretación del diseño de interior. Sesiones críticas sobre proyectos y obras de calidad contrastada. Actualidad del diseño de interior en Andalucía, análisis crítico de proyectos en nuestro entorno inmediato.
Dibujo a mano alzada. Croquis y bocetos	5	4	Semestral / 1er	Dominio de la comunicación mediante el dibujo a mano alzada. Expresión de ideas, formas, dimensiones y detalles. Toma de datos y croquis a mano alzada. Acotación. Transmisión mediante el dibujo, de una idea, diseño o detalle del mismo que sólo existe en nuestro pensamiento.
Historia del arte y de la estética	4	3	Semestral / 1er	Evolución del arte y la estética desde la antigüedad. Teoría del arte y la estética. Vanguardias históricas. Tendencias actuales del arte en un mundo global.
Técnicas de expresión en diseño	5	4	Semestral / 2º	Toma de apuntes rápidos del natural con varias técnicas. Técnicas manuales de expresión gráfico-plásticas monocromas y a color, secas y húmedas. Técnicas aditivas y experimentales. Análisis de las formas, del espacio, de la luz y del color a través de las técnicas de expresión.
Historia del diseño. Siglos XIX, XX y actual.	4	3	Semestral / 2º	Teoría e historia del diseño en el contexto del arte y la arquitectura. Origen del concepto diseño. Reales Fábricas, Revolución Industrial, Arts and Crafts y Modernismo. La Bauhaus y otras escuelas de diseño en Europa. Consolidación del diseño. La democratización del diseño a partir del final de la 2.ª G.M. Tendencias y diseñadores del diseño contemporáneo. Concepto global del diseño: piensa global y actúa local.

ESPECIALIDAD	DISEÑO DE INTERIORES			
CURSO	2º			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	CONTENIDOS
Técnicas de expresión en diseño de interiores	6	4	Anual	Técnicas manuales de representación en interiorismo; análisis, valoración y representación de la forma y el espacio. La luz y el color en los espacios interiores. Función de la imagen gráfica aplicada al diseño de interiores. Desarrollo y experimentación de las técnicas gráficas.
Construcción tridimensional	5	3	Anual	Análisis de obras u objetos tridimensionales. Síntesis, geometrización y estilización. Construcción y valoración de la forma volumétrica. Técnicas y materiales de construcción: Flexibles, rígidos, laminables, modelables. Cualidades superficiales de los materiales. Fabricación y uso de texturas. Moldes y vaciados sencillos. Maquetas.
Fundamentos científicos aplicados al diseño	7	3	Anual	Ciencias básicas. Matemáticas: Aritmética, Álgebra, Trigonometría y Estadística. Física: Magnitudes físicas, Estática y Dinámica, Vectores. Propiedades físicas de los materiales. Química: magnitudes, estructura y propiedades químicas de la materia.
Inglés técnico	4	2	Anual	Terminología anglosajona en el ámbito del diseño. Utilización del inglés en los entornos profesional y científico. Revisión de la gramática inglesa en su contexto de aplicación. Comprensión oral y conversación.
Antropometría y ergonomía	4	3	Semestral / 1er	Antropometría, ergonomía y biónica. La dimensión humana y la proporción áurea: datos, tipos de datos y percentiles. Aplicación de tablas y datos antropométricos. Estandarización. Aspectos psicosociológicos del diseño ergonómico: funcionalidad, comodidad y placer. Usabilidad y accesibilidad.
Instalaciones 1: fontanería y saneamiento	5	6	Semestral / 1er	Instalaciones hidráulicas: fontanería, saneamiento y protección. Características técnicas, formales y funcionales. Fundamentos físicos. Normativa técnica de aplicación.
Historia de la arquitectura y del interiorismo 1	4	3	Semestral / 1er	Conocimiento, análisis y significado histórico de la arquitectura y del diseño de interiores y las artes decorativas hasta el renacimiento. La antigüedad clásica; el mundo bizantino; la alta y baja edad media; el Renacimiento en Europa; el islam y el medio y lejano oriente.
Espacios para el hábitat	6	6	Semestral / 1er	Proyectos básicos de espacios residenciales. Metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Funcionalidades y elementos formales. Principios de ergonomía. Equipamientos, revestimientos y mobiliario; la luz, el color y la percepción sensorial. Tendencias del diseño actual en el ámbito residencial.
Ecodiseño y sostenibilidad	4	3	Semestral / 2do	El diseño para el reciclaje y la reutilización. Buenas prácticas para un diseño sostenible. Análisis del ciclo de la vida. Las huellas ambientales. Proceso y estrategias para el Ecodiseño. Proyecto y evaluación. Sistema europeo de etiquetado ecológico. Normas y tipos. Materiales sostenibles. Marco legislativo.
Instalaciones 2: electrotecnia y protección	5	6	Semestral / 2do	Instalaciones eléctricas y especiales: audiovisuales, vigilancia y antirrobo, domótica, transporte, etc. Instalaciones de protección y sistemas de evacuación: sistemas contraincendios. Los materiales y su comportamiento ante el fuego. Legislación y normativa técnica de aplicación.
Historia de la arquitectura y del interiorismo 2	4	3	Semestral / 2do	Conocimiento, análisis y significado histórico de la arquitectura y del diseño de interiores y las artes decorativas desde el barroco. El manierismo y el barroco; el neoclasicismo, movimientos y estilos en el siglo XIX, movimientos y estilos en el siglo XX; extremo oriente; movimientos y tendencias de la arquitectura y el diseño en la actualidad.
Espacios para el trabajo	6	6	Semestral / 2do	Proyectos básicos de espacios para el trabajo. Metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Funcionalidades y elementos formales. Principios de ergonomía. Equipamientos, revestimientos y mobiliario; la luz, el color y la percepción sensorial. Legislación en salud e higiene. Normativa de aplicación. Tendencias del diseño actual en el ámbito de la oficina.

ESPECIALIDAD	DISEÑO DE INTERIORES			
CURSO	3º			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	CONTENIDOS
Teoría y cultura del diseño	6	3	Anual	El diseño en la sociedad contemporánea. Información y comunicación en el ámbito global del diseño. Teoría de la forma y estética. Función práctica y función estética.. Teoría y crítica del diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Multiculturalidad y contextos del diseño. Ética y responsabilidad social del diseñador.
Gestión del diseño	6	3	Anual	Legislación y gestión de la propiedad intelectual. Gestión y promoción de los valores culturales, sociales y personales del diseño, en relación con las actividades de construcción de identidad, patrocinio y mecenazgo. Gestión y seguimiento de marcas e identidad corporativa. Fundamentos de economía y organización de la producción.
Asignaturas optativas	8	4	Anual	
Luminotecnia	5	4	Semestral / 1er	Legislación y gestión de la propiedad intelectual e industrial, patentes y marcas. Gestión y promoción de los valores culturales, sociales y personales del diseño, en relación con las actividades de construcción de identidad, patrocinio y mecenazgo. Gestión y seguimiento de marcas e identidad corporativa. Fundamentos de economía y organización de la producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Técnicas digitales aplicadas al diseño de interiores	4	4	Semestral / 1er	Simulación y modelizado virtual. Elaboración y edición de materiales y texturas. Estudio y edición de efectos de iluminación. Renderización. Desarrollo y experimentación de las técnicas gráficas digitales en proyectos de interiores. Softwares específicos de la materia.
Estructuras ligeras	5	6	Semestral / 1er	Esfuerzos y deformaciones. Propiedades mecánicas. Elementos estructurales ligeros y desmontables. Estructuras y sistemas. Vigas y elementos lineales; elementos superficiales; estructuras ligeras de cubierta; mallas espaciales. Estructuras textiles. Criterios medioambientales, de durabilidad y mantenimiento.
Espacios comerciales	6	6	Semestral / 1er	Proyectos básicos de espacios comerciales. Funcionalidades y elementos formales. Técnicas de venta y diseño de interiores. Imagen de marca y franquicias. Equipamiento, revestimientos, y mobiliario; la luz, el color y la percepción sensorial. Tendencias de diseño en el ámbito comercial. Legislación y normativa. Técnicas de representación y comunicación del diseño.
Instalaciones 3: climatización	5	6	Semestral / 2do	Sistemas de aislamiento y eficiencia energética. Confort térmico. El consumo energético. Instalaciones de climatización y ventilación. Tipos de combustibles. Soluciones técnicas, formales y funcionales. Sistemas de energía alternativos. Criterios medioambientales, de durabilidad y mantenimiento. Normativa.
Materiales y construcción 2: interiores	5	4	Semestral / 2do	Particiones interiores, paramentos horizontales interiores, suelos y techos técnicos, elementos de carpintería. Materiales, productos, técnicas, sistemas, procesos constructivos y acabados. Control de calidad. Gestión de residuos. Tipos de ensayos. Herramientas de valoración y proyectación. Técnicas digitales. Normas tecnológicas.
Espacios efímeros y exposiciones	6	6	Semestral / 2do	Proyectos básicos de espacios efímeros, stands y exposiciones. Funcionalidades y elementos formales relativos a los espacios escenográficos y expositivos. Materiales, equipamiento, revestimientos y ornamentación; la luz, el color y la percepción sensorial. Tendencias del diseño en el ámbito de muestras y exposiciones. Legislación y normativa. Técnicas de representación y comunicación del diseño.
Mediciones y presupuestos	4	4	Semestral / 2do	La medición y la valoración en el contexto del proyecto. Tipos de costes. Precios unitarios, auxiliares y descompuestos. Gastos generales, beneficio industrial e IVA. Descripción de la unidad de obra. Criterios de medición. La información gráfica del proyecto como base para la medición. Hojas de cálculo y programas informáticos de presupuestos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia

ESPECIALIDAD	DISEÑO DE INTERIORES			
CURSO	4º			
ASIGNATURA	CRÉDITOS	HORAS SEMANA	TIPO	CONTENIDOS
Aislamiento y acondicionamiento acústico	5	4	Semestral / 1er	Fundamentos físicos de la acústica. Procesos de transmisión del sonido. La percepción sensorial del sonido. Los materiales y su comportamiento ante el ruido. Aislamiento y acondicionamiento acústico de espacios. Parámetros del confort acústico. Legislación y normativa técnica de aplicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Patologías y rehabilitación	6	6	Semestral / 1er	Tipologías en la edificación: patologías comunes. Patologías propias del diseño de interiores. Análisis del ciclo de vida de los materiales, de los productos y de los procesos, y su relación con las patologías. Conservación y mantenimiento. Sistemas de investigación destructivos y no destructivos. Análisis, diagnosis y tratamientos. Tecnología digital aplicada. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Hostelería y ocio	9	8	Semestral / 1er	Proyectos básicos de hostelería y ocio. Funcionalidades y elementos formales relativos a los espacios de hostelería y ocio y experimentación con los mismos. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Materiales, revestimientos y ornamentación; equipamiento y mobiliario; la luz, el color y la percepción sensorial en los espacios relacionados con la hostelería y el ocio. Tendencias del diseño actual. Normativa y legislación aplicable en Hostelería. Normativa de eliminación de barreras. Técnicas de representación y presentación del diseño tanto de cara a su comprensión como a su difusión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Dirección de proyectos de interiores	4	4	Semestral / 1er	Estudios de presupuestos y análisis de viabilidad. Dirección y ejecución de obras de interiorismo: planificación y gestión. Prevención de riesgos laborales. Control económico de la obra. Elaboración de certificaciones.
Organización y legislación	4	4	Semestral / 1er	Normativa y legislación específica relacionada con la actividad profesional. La práctica profesional como autónomo o asalariado. Modelos de contratos y servicios. Creación y desarrollo de una empresa. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de interiores. Marketing aplicado al diseño de interiores. La propiedad intelectual e industrial aplicado al diseño de interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.
Asignatura optativa	8	4	Semestral / 1er	
Trabajo fin de estudios	12	5	Semestral / 2do	Realización de un proyecto original dentro del ámbito profesional de la especialidad, que recoja y sintetice el conjunto de la formación impartida. Estudio y análisis de los referentes técnicos, estéticos, culturales y de mercado, en relación al proyecto propuesto. Conocimiento y experimentación del método de trabajo. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo.
Prácticas externas	12	25	Semestral / 2do	Periodo de prácticas tutorizadas en empresas colaboradoras dentro del ámbito profesional de la especialidad.