



EASDI

ESCAPARATISMO

ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO

Especialidad: DISEÑO DE INTERIORES

Curso 2019/2020

ESQUEMA DE LA GUÍA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	3
DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	4
CONTENIDOS	5
ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS	5
COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA	7
COMPETENCIAS TRANSVERSALES (1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 15)	7
COMPETENCIAS GENERALES (1, 2, 3, 4, 8, 11, 13, 14, 15, 17, 19, 21)	7
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (1, 2, 4, 5, 6, 12, 15)	8
METODOLOGÍA	9
RECURSOS	11
EVALUACIÓN	12
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	12
CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES	12
CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES	13
CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS	13
EVALUACIÓN ORDINARIA 1ª	14
EVALUACIÓN ORDINARIA 2ª	15
SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN	17
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	18
EVALUACIÓN ORDINARIA 1ª	18
EVALUACIÓN ORDINARIA 2ª	18
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	19
CALENDARIO Y CRONOGRAMA	19
BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA	23
LIBROS	23
WEBS	23

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

DATOS DE LA ASIGNATURA	
Centro	Escuela de Arte de Jerez
Nivel	Enseñanzas Artísticas Superiores
Especialidad	Diseño de Interiores
Departamento	Enseñanzas Artísticas Superiores
Materia	Proyectos de diseño de interiores
Nombre de la asignatura	Escaparatismo
Tipo	OP
Obligatoria de especialidad	Teórica /Práctica
Curso	3º
Créditos ECTS	3
Horas lectivas semanales	4 horas
Prelación	No requiere requisitos previos
Calendario	SEMESTRAL (20/09/2019-01/02/2020)
Horario de impartición	Aula 30: Lunes: 12.45 – 14:45 Aula 9: Miércoles 12:45 -14:45
DATOS DE LOS PROFESORES	
Profesor/es responsable/s	Rafael Llopart Machuca
Correo electrónico	rafael.llopart@ejerez.com
Horario de tutorías	Jueves 10:15-11:15

Lugar de tutorías	Sala de Reuniones
-------------------	-------------------

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura básica Creatividad y metodología del proyecto perteneciente a la materia de Fundamentos del diseño se imparte en el 1º curso de los Estudios Superiores de Diseño. En ella, el alumnado adquiere las bases metodológicas para el desarrollo de proyectos en el ámbito del diseño, así como los fundamentos teóricos y lenguajes que condicionan el desarrollo de los mismos. A partir de estos fundamentos, el alumnado debe ser capaz de manejar sistemas y métodos de trabajo para el desarrollo de proyectos en asignaturas posteriores.

CONTENIDOS

Según el Decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía, los contenidos de esta asignatura son los siguientes:

Un escaparate, vitrina o vidriera es el espacio situado en la fachada de los establecimientos comerciales destinado a exhibir tras un cristal una muestra de los productos o servicios que se ofrecen en el interior. El escaparate contribuye tanto a la venta como a la buena imagen del establecimiento.

El escaparatismo es el arte de presentar de forma adecuada, combinando objetos y materiales, los artículos que tiene a la venta un establecimiento en su escaparate. Es un conjunto de técnicas aplicadas al diseño y montaje de los escaparates. Estas técnicas serán vistas en estas asignatura. El escaparate junto con el cartel luminoso, la banderola o rótulo (donde suele aparecer el logotipo) y el diseño de fachada constituye el primer reclamo de venta del establecimiento. Es uno de los medios más importantes con los que cuenta un comerciante para llamar y retener la atención de un viandante hacia su punto de venta. Parte el éxito comercial de una tienda depende de que la decoración de su escaparate sea apropiada y atractiva. De hecho, la superficie disponible para escaparate se considera un factor de valoración económica del local comercial y a tenor de la demanda real de profesionales de este sector, el conocimiento sobre escapatismo y técnicas de mercadotecnia son cada vez mas valoradas en el mercado.

ESTRUCTURA DE LOS CONTENIDOS

Los contenidos anteriores se estructurarán en los siguientes bloques y unidades:

UD.0. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**UD. 1. 1.- Sobre el escaparatismo y su historia**

1.1.- El escaparatista.

1.2.- El visual merchandising.

UD. 2. El escaparate como expresión de los valores corporativos de la marca.

2.1.- El mercado.

2.2.- Tipología de escaparates.

2.3.- Tipología de cliente.

UD. 3. La fachada. Articulación de la misma

3.1.- El Rotulo y la puerta

3.2.- El escaparate y su forma.

UD. 4. Técnicas compositivas de escaparatismo.

4.1.- Formas constructivas.

4.1.2.- Materiales.

4.1.3- Iluminación

UD. 5. El proyecto de escaparatismo.

5.1.- Formas de Presentación

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Las competencias relacionadas con esta asignatura, según el *DECRETO 111/2014, DE 8 DE JULIO, POR EL QUE SE ESTABLECEN LAS ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES DE DISEÑO EN ANDALUCÍA*, son:

COMPETENCIAS TRANSVERSALES (1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 15)

1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

COMPETENCIAS GENERALES (1, 2, 3, 4, 8, 11, 13, 14,15, 17, 19, 21)

1. Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
2. Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
4. Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
8. Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
11. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
13. Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
14. Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

15. Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
17. Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro objetivos personales y profesionales.
18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
19. Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
21. Dominar la metodología de investigación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (1, 2, 4, 5, 6, 12, 15)

1. Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
2. Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
4. Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
12. Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
15. Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

METODOLOGÍA

Las metodologías de trabajo se agrupan en dos grandes categorías: actividades de carácter presencial y actividades de trabajo autónomo.

Actividades de carácter presencial: se distribuyen en clases presenciales, seminarios, trabajos en grupo, aprendizaje basado en problemas, casos y proyectos, presentación de trabajos en grupo, clases prácticas, de tutoría, de evaluación y otros.

Actividades de trabajo autónomo: consiste en la realización de trabajos y estudios teóricos y prácticos, actividades complementarias, trabajos virtuales en red y otros.

La metodología va a integrar aspectos artísticos, tecnológicos y organizativos con el fin de que el alumnado adquiera la capacidad de analizar y diseñar los espacios residenciales en un proyecto de diseño de interiores, así como de producir la planimetría necesaria para su ejecución. El desarrollo de esta asignatura, con el objeto de adquirir estas destrezas, será de contenido práctico.

La metodología será activa y participativa. Se partirá del nivel inicial del alumnado, de su conocimiento previo, y de ahí se irá construyendo el aprendizaje que deberá de ser significativo. El papel de la profesora será el de motivadora, orientadora y guía del proceso de enseñanza. El papel del alumnado será el de protagonista del proceso de aprendizaje.

La adquisición de contenidos se producirá por una combinación del aprendizaje por experimentación, por descubrimiento guiado y por recepción verbal significativa. La guía docente será flexible en todos sus aspectos. Lo reflejado en ella, será continuamente contrastado con las necesidades reales del alumnado y de la Escuela (de su infraestructura humana y física). Se tendrán en cuenta:

- a) Las modificaciones derivadas de acontecimientos culturales, sociales,..., que sean de interés para el alumnado y determine variaciones de orden y forma en los ejercicios.
- b) Las modificaciones derivadas de cambios propuestos por el alumnado, que marcarán matices y particularidades, siempre que estos cambios posibiliten la consecución de los objetivos globales propuestos.
- c) Las modificaciones derivadas de las características propias del grupo.
- d) Las modificaciones derivadas del entorno, en cuanto a la disposición de material e infraestructura de la Escuela, y a las relaciones con otros módulos.

En cuanto al **desarrollo metodológico del curso**, se indica:

_El sistema de clases será fundamentalmente práctico apoyándose en exposiciones teóricas. Las clases se distribuirán en sesiones de dos o tres horas, dedicando semanalmente al menos una hora a esos contenidos teóricos y el resto a la práctica tutorizada.

_Para el tiempo dedicado a teoría se realizarán exposiciones magistrales utilizando como guión presentaciones en powerpoint. No obstante, se fomentará la participación del alumnado lanzando temas a debate y realizando cuestiones aleatorias sobre los contenidos ya tratados. Con el objetivo de hacer de los contenidos, una herramienta de análisis crítico para el alumnado, se realizará una investigación sobre distintos proyectos de escapatismo actual. Tanto existentes cercanos como proyectos ejemplares de arquitectos e interioristas de prestigio, como formación y antecedentes o elementos de inspiración para sus propios proyectos.

_En el tiempo dedicado a la práctica se fomentará igualmente la investigación. Con el fin de que el alumnado adquiriera una visión más global de los espacios que proyecta. Los proyectos a desarrollar por el alumnado dentro de esta asignatura tendrán relación coordinada con otras asignaturas, como las de Instalaciones o Inglés técnico, o incluso Historia, en colaboración con el profesorado responsable.

Para el **desarrollo de las actividades** prácticas se tendrá en cuenta lo siguiente: el profesor entregará al alumnado una hoja de especificaciones con los aspectos que definen el trabajo:

1. *Planteamiento.*
2. *Metodología, fases de trabajo, y contenido a entregar.*
3. *Criterios concretos de evaluación del trabajo*
4. *Fecha/s de entrega.*

- se llevará un seguimiento personal y se asesorará técnica y artísticamente al alumnado, estableciendo un diálogo a partir de las indicaciones y propuestas planteadas.
- se fomentará el interés por la investigación y la búsqueda de soluciones propias.
- se incentivará en el alumnado una metodología creativa ordenada que le permita expresar con claridad sus propios objetivos y compartir la información con el resto del grupo de manera que sea posible el trabajo en equipo.
- aunque en horario de clase se trabajará en las citadas prácticas, será imprescindible que el alumnado desarrolle un trabajo autónomo.
- las propuestas estarán siempre abiertas a nuevas interpretaciones derivadas de las peticiones concretas del alumnado o de las características del grupo.
- se incentivará el análisis crítico común de los trabajos desarrollados en el aula.

Para llevar a cabo esta metodología se tendrá en cuenta el calendario oficial de las enseñanzas artísticas superiores, que en el primer semestre inician el curso el 20 de septiembre y lo terminan el 1 de febrero, existiendo una convocatoria ordinaria 2ª en septiembre.

RECURSOS

Para la impartición de la asignatura es necesaria un aula dotada con ordenadores que permitan el trabajo de planimetría en cad, 3D, etc, o bien ordenador portátil que aporte el alumnado. Será imprescindible que los ordenadores tengan conexión a internet para facilitar la investigación del alumnado.

Además será necesario que el aula esté dotada con cañón, para desarrollar correctamente las sesiones teóricas, y pizarra para explicaciones de dudas, esquemas, etc por parte de la profesor.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua. Se incluye como instrumentos de evaluación la realización de actividades como trabajos, exposiciones orales, valorando especialmente la participación en clase y el trabajo en el aula, y se plantea la realización de dos proyectos teórico/prácticos, en los que se compruebe la adquisición de las competencias establecidas en la guía docente.

Según el decreto 111/2014, de 8 de julio, por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de diseño en Andalucía, en su artículo 13, la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado se basará en el grado y nivel de adquisición y consolidación de las competencias transversales, generales y específicas definidas para los estudios superiores de Diseño. En el anexo III de la mencionada normativa se establecen los criterios de evaluación para esta asignatura que son los siguientes:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TRANSVERSALES

Los criterios de evaluación transversales que se aplicarán en ambas evaluaciones, serán los siguientes:

- 1_Demostrar capacidad para organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora, solucionando problemas y tomando decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
- 2_Demostrar capacidad para recoger, analizar y sintetizar información significativa y gestionarla adecuadamente.
- 3_Demostrar el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.
- 4_Demostrar conocimiento de al menos una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
- 6_Demostrar habilidad comunicativa y crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- 8_Demostrar capacidad para la integración en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
- 13_Demostrar dominio de la metodología de la investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
- 14_Demostrar capacidad para trabajar de forma autónoma, valorando la iniciativa y el Espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
- 15_Demostrar capacidad en el uso de medios y recursos a su alcance con responsabilidad

hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERALES

Los criterios de evaluación generales que se aplicarán en ambas evaluaciones, serán los siguientes:

- 1_Demostrar capacidad para concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
- 2_Demostrar dominio de los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.
- 3_Demostrar capacidad para establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
- 4_Demostrar visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
- 8_Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
- 11_Demostrar capacidad de comunicar ideas y proyectos a la clientela, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- 13_Demostrar capacidad para conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.
- 14_Demostrar capacidad para valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
- 15_Demostrar conocimiento de los procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
- 17_Demostrar capacidad de plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
- 18_Demostrar capacidad para optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
- 19_Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
- 21_Demostrar dominio de la metodología de investigación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECÍFICOS

Los criterios de evaluación específicos que se aplicarán en ambas evaluaciones, serán los siguientes:

- 1_ Demostrar capacidad para generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores.
- 2.- Demostrar capacidad para concebir, desarrollar, dirigir y certificar la realización de proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, uso y consumo de las producciones.
- 3.- Demostrar capacidad para analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos.
- 4.- Demostrar capacidad para resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
- 5.- Demostrar comprensión para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- 6_ Demostrar comprensión para interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
- 12_ Demostrar el conocimiento del contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de interiores.
- 15_ Demostrar capacidad para reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

EVALUACIÓN ORDINARIA 1ª

Se seguirá un único **SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA** que ofrecerá al alumnado la posibilidad de llevar a cabo un desarrollo progresivo para la adecuada adquisición de los conocimientos y competencias de la asignatura, durante todo el semestre. Para poder llevarlo a cabo, la asistencia a clase es fundamental y obligatoria. Se perderá el derecho a esta evaluación continua cuando las faltas de asistencia, justificadas o injustificadas superen el 25% de las horas presenciales.

Los **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** que se emplearán, serán los siguientes:

- **Ejercicios de clase para cada unidad didáctica**, que serán de carácter variado: investigación y síntesis, individual o en grupo, exposición de lo investigado, recopilación, debate, aplicación práctica, etc. (Posible coordinación con la asignatura de "Historia I")
- **Actividad Proyecto inicial:** Actividad de investigación de aspectos significativos de un escaparate. En estos momentos el análisis que se hace de la propuesta de escaparatismo carece de conceptos afines a la mercadotecnia, el arte, el diseño. A través de este ejercicio el alumnado se da cuenta de que el análisis que establece se basa meramente en un análisis formal. Carente de un conjunto de conocimientos necesarios para el desarrollo de un escaparate estratégico.

- **Actividad Proyecto 1 y 2:** Actividad central de la asignatura. Se realizarán dos proyectos prácticos siguiendo las pautas establecidas por la profesor a lo largo del semestre, en lo posible, en coordinación con otras asignaturas.

EVALUACIÓN ORDINARIA 2ª

Los **INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN** que se emplearán, serán los siguientes:

El alumno deberá demostrar las siguientes capacidades y conocimientos a través de los siguientes anunciado en la 2º convocatoria.

Planificar, organizar y ejecutar la implantación del escaparate. Con ello conseguiremos transmitir una imagen comercial personalizada que atraiga a los clientes hacia el punto de venta.

Aprender el conjunto de técnicas y herramientas que permiten gestionar estratégicamente la superficie de ventas y el lineal desarrollado, para obtener la máxima rentabilidad y satisfacción del cliente , creando escenarios físicos y psicológicos que provoquen una actitud positiva hacia la compra.

Todo esto mediante los diferentes conceptos que describimos:

Historia del escaparatismo y la mercadotecnia.

La figura del escaparatista

El visualmerchandising.

El escaparate como expresión de los valores corporativos de la marca.

Segmentación del mercado. Productos, consumidores. Calles, Plazas o centros comerciales.

La fachada, el rotulo y el escaparate

Elementos que componen el escaparate. El espacio infinito.

Técnicas compositivas del escaparatismo en función de la mercadotecnia.

Sistemas constructivos.

Presentación del proyecto de escaparatismo.

Los niveles mínimos que se pretenden extraer de la prueba de la 2º convocatoria Ordinaria son los siguientes

-Conocer las técnicas compositivas del escaparatismo en función de los

productos.

- Adquirir destrezas compositivas en función de los recursos con los que se cuentan.
- Desarrollar capacidades de diseño para concebir sistemas constructivos viables
- Conocer la importancia de la luz en el escaparatismo en sus diferentes aplicaciones en función del sector del mercado.
- Apreciar y disfrutar del escapartismo de las grandes compañías para adquirir una madurez entorno a lo que se está haciendo actualmente.
- Desarrollar la sensibilidad artística y comercial que ronda al escapartismo así como la creatividad y expresividad.
- Conocer las técnicas de visual merchadising y su implementación al escaparismo.
- El alumnado que hubiera perdido el derecho a la evaluación continua por Faltas de asistencia no justificadas o no haber superado los niveles de conocimientos mínimos podrá examinarse en la 2º convocatoria ordinaria en el mes de Septiembre.

El examen constará de una parte oral (teórica) y otra práctica.

Examen Teórico contará con 10 preguntas a desarrollar en dos horas sobre cualquiera de las unidades temáticas tratadas durante el curso. Estas unidades temáticas están arriba descritas y están recogidas en la guía didáctica de la asignatura, entregadas al comienzo del curso.

La calificación de esta parte corresponde al 70% de la nota sobre 10 puntos.

Examen Práctico

Se entregarán todos los ejercicios desarrollados durante el curso de manera impresa .

Los trabajos son los siguientes:

- 1º Análisis de tres escaparates elegidos.
- 2º Creación de 2 moodboard. Uno digital y otro físico con memoria descriptiva y justificativa de las pretensiones y uso de los materiales empleados.
- 3º Proyecto completo con memoria sobre escaparate real. Este será

desarrollado por el alumno durante el verano y contará con las imágenes y videos de los procesos del montaje como prueba visual de que ha sido realizado por el alumno. Debe cumplir todos los puntos exigidos en las bases de la actividad propuesta en el curso.

Los trabajos prácticos conforman el 30% de la nota sobre 10 puntos y se suman a y pondera con el 70 % de calificación teórica.

SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO EN LA EVALUACIÓN

Con la intención de desarrollar un sistema de evaluación más formativo y pedagógico, que supere el modelo tradicional de evaluación-calificación y favorezca un mayor aprendizaje del alumnado, éste participará de forma activa en la evaluación.

El alumnado participará en su propia evaluación principalmente a través de las actividades monográficas. Para ello, junto con el resto de documentación exigida para la superación de la actividad, deberá presentar un informe de autoevaluación fundamentado en los criterios de evaluación aplicados a la misma.

Además, en ocasiones, se realizará una evaluación entre iguales de los ejercicios de clase. Se tratará de un ejercicio de valoración del trabajo desarrollado por los compañeros y compañeras, que no necesariamente partirá de un acuerdo sobre los criterios de evaluación. Esta evaluación ayuda al alumnado a detectar sus propias dificultades e incoherencias.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

EVALUACIÓN ORDINARIA 1ª

La calificación de la asignatura para esta evaluación se obtendrá por el cálculo de la **media ponderada de los diferentes apartados** (ejercicios de clase, actividades monográficas y exámenes parciales). Dicha media solo podrá efectuarse cuando en cada una de las partes se obtenga una **calificación igual o mayor a 3**. La ponderación a aplicar se corresponde con: **el 20% a los ejercicios de clase, el 80% a las actividades de proyecto**. No obstante, para realizar la media de los dos proyectos, será necesario haber obtenido en cada una de ellas una calificación igual o mayor a 3.

En caso de que el alumno no alcance el apto en la asignatura mediante estos instrumentos de evaluación, como **recuperación final del semestre**, deberá superar una **prueba teórico-práctica** que permita demostrar las competencias adquiridas en relación a todos los contenidos abordados durante el semestre. Esta prueba supondrá el **80% de la calificación final**. Para poder realizar la prueba, será requisito indispensable que el alumno entregue los **proyectos propuestos durante el semestre**, y que supondrán el **20% restante de la calificación final**.

Si finalmente el alumno tampoco supera esta prueba teórico práctica, recibirá un **informe, siguiendo el modelo que se adjunta en el anexo I**, en el que se detallarán las competencias no alcanzadas y la propuesta de actividades de recuperación.

EVALUACIÓN ORDINARIA 2ª

En caso de que el alumno no alcance el apto en la asignatura en la evaluación ordinaria 1ª, para la evaluación ordinaria 2ª, deberá superar en la fecha que el centro disponga para ello, una **prueba teórica** que permita demostrar las competencias adquiridas en relación a todos los contenidos abordados durante el semestre. Esta prueba supondrá el **80% de la calificación final**. Para poder realizar la prueba, será requisito indispensable que el alumno entregue las **actividades que se señalen en el informe anteriormente señalado, y que por lo general, serán las actividades monográficas propuestas durante el primer semestre**, que supondrán el **20% restante de la calificación final**.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Se consideran actividades complementarias las organizadas por el Centro durante el horario escolar, y que tienen un carácter diferenciado de las propiamente lectivas por el momento, espacios o recursos que utilizan.

En principio está programada la colaboración con el departamento de EXPA para la organización de exposición de trabajos de alumnos de otros estudios.

También está programada una exposición con trabajos relevantes del curso.

Actividad Extraescolar: Viaje y visita a CasaDecor 2020. Madrid.

Actividad Extraescolar : Viaje a Berlín: Visita a calles comerciales emblemáticas en la campaña de Navidad.

No obstante, cualquier otra actividad que surja a lo largo del semestre y que se considere de interés para el alumnado, será comunicada con suficiente antelación.

La asistencia a estas actividades será obligatoria excepto la extraescolar.

CALENDARIO Y CRONOGRAMA

Nº UD.	NOMBRE UD	ACTIVIDADES OBLIGATORIAS (evaluables)	SECUENCIACIÓN (sesiones 2h.)		
			Mes	Sesiones	Horas
1	Sobre el escapatismo y su historia	1) Comprensión: conocer la importancia de la creatividad en la sociedad a través de la figura del escapatista. 2) Aplicación práctica: trabajo de recopilación de diferentes escapatistas actuales Actividad: Exposición en clase.	SEPTIEMBRE	3	6H

2	<p>El escaparate como expresión de los valores corporativos de la marca.</p>	<p>1) Comprensión: Resumen o esquema de los contenidos explicados sobre metodologías y técnicas de escaparatismo.</p> <p>2) Aplicación práctica: casos prácticos sobre técnicas de mercadotecnia.</p> <p>3) Actividad , Análisi y aplicación de conceptos de visualmerchandising en escaparates de Jerez. análisis. estructura.</p>	OCTUBRE	4	8H
3	<p>La fachada. Articulación de la misma</p> <p>- El Rotulo y la puerta</p> <p>- El escaparate y su</p>	<p>1)Comprensión: Las técnicas crativas como generadoras del producto visual en escaparatismo.</p> <p>2) Aplicación práctica mediante análisis de procesos de diseño.</p> <p>Actividad : desarrollo de un concepto de escaparate donde se ausenta el producto.(contar una historia a través del la imagen de marca sin producto) Fomento de la creatividad.</p>	OCTUBRE	4	8H

4	<p>Técnicas compositivas de escaparatismo.</p> <p>4.1.- Formas constructivas.</p> <p>4.1.2.- Materiales.</p> <p>4.1.3- Iluminación</p>	<p>1) Investigación: Análisis y presentación de propuesta de campañas de Navidad en escaparatismo</p> <p>2)Comprensión: realizar un anteproyecto que muestre fases de creatividad, proceso metodológico y técnico.</p> <p>3) Actividad: desarrollo de un concepto de escaparte físico. Levantamiento y montaje del proyecto en el claustro de la escuelas con motivo de la Navidad 2019-2020.</p>	NOVIEMBRE	5	10
---	---	---	-----------	---	----

5	El proyecto de escaparatismo.	<p>1) Recopilación, Investigación sobre los formas de proyección en escaparatismo</p> <p>2)Actividad : Experimentar con técnicas en base a las convenciones graficas, normas de la mercadotecnia, conociendo las técnicas.</p> <p>Presentación y exposición de proyecto.</p>	ENERO	6	12H
* Estas actividades se podrán ver incrementadas con actividades de ampliación.					
La prueba final del semestre (prueba teórico-práctica) se realizará el lunes 3 de enero de 2020					

BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

LIBROS

Tatarkiewicz, W: "Historia de las seis ideas"

Bozal, V: "Historia de las ideas estéticas I y II"

Revault D`Allonnes, O: "Creación Artística y promesas de libertad"

Arnheim, R: "Arte y percepción visual"

Dondis, D.A: "La sintaxis del lenguaje visual"

Frutiger,A: "Signos Símbolos Marcas Señales"

WEBS



ANEXO I:

INFORME PARA EL ALUMNADO CON EVALUACIÓN NEGATIVA EN LA ASIGNATURA DE ESCAPARTISMO.

ESTUDIOS: **EASDI**

CURSO: **3º**

FECHA:

ALUMNO/A:

RELACIÓN DE COMPETENCIAS NO ALCANZADAS

-Transversales:

...

-Generales:

...

-Específicas:

...

PROPUESTA DE ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN

LA PROFESOR
Fdo: Rafael Llompert Machuca
Recibí del alumno o alumna:
Fdo: